

Предузетник као личност

Тржишна привреда (капитализам) је у основи такмичарска и базира се на теорији игара, према којој је губитак саиграча једнака мојој добити и обратно, мој губитак је величина добити саиграча. Игру могу играти за то оспособљени људи, са посебним склоностима, прије свега склоност ризику.

Личност као предузетник (предузимач) представља јединствену динамичку организацију зреле личности, која обухвата филозофске, антрополошке, социјалне, културолошко-цивилизацијске и психолошке карактеристике, тј. њихове претпоставке:

- **Предузетничка стваралачка способност** означава унутрашњу склоност ризику, потреби да се буде бољи, жељу за успјехом, мотивацију и способност да се мијења садашњост спољашњег свијета, као фундаменталне визија са стваралаштвом и трансценденцијом, која се увијек укључује у праву креативност.
- **Предузетничка самосвијест** означава његово „ја“ као индивидуе, као центра из кога излазе координиране акције и реакције, да се уважава реалност и успоставља дистанца и рационални однос са природом (ресурсима), спољашњим свијетом (потрошачима, радном снагом), али увијек на бази себе, своје јединствености и субјективности да се у конкуренцији побјеђује.
- **Предузетнички социјабилитет** је друштвени карактер људске природе у смислу могућности и потреба индивидуе да у условима постојања конкуренције комуницира са другим индивидуама, предузетницима, потрошачима, да се интегрише са својом друштвеном заједницом на начин да буде конкурентан.
- **Предузетнички индивидуалитет** означава његову способност да креира предузетничку визију и мисију, да селектира циљеве и задатке, да креира предузетничку стратегију и политику, да створи предузетничку вриједносну оријентацију, норме и стандарде, односно да као „ја“, управља користећи при томе науку, искуство и мудрост.
- **Предузетнички интегритет** означава га као личност са кохерентном организацијом био-физичких и психо-социо-морално-економских карактеристика, која омогућује релативно јединство и оригиналност понашању.

Рођењем индивидуе не постаје се предузетник као личност, већ се предузетници „рађају“ у условима када се у оквиру одређене друштвене заједнице створи предузетничка клима, одређене претпоставке детерминисане предузетничком економијом баираној на конкуренцији и компетентности, те општи социјални и едукативни услови за развој личности као предузетника. Истраживања показују да између 10-15% грађана посједује предузетничке склоности сношења ризика и улажење у авантуре неизвјесности.

Иновативно предузетништво је лични акт, а предузимач је под утиском наде у успјех, не питајући за радно вријеме и труд који треба уложити, ношен снажним нагоном воље да се постигне претпостављена визија и пословна мисија као разлог постојања, достигне циљ и задатак, да се докаже и покаже у средини у

којој дјелује, да буде први и да буде најбољи¹. Иновативни предузетник то чини увијек на нов начин и различито од другог предузетника, тако да готово не постоје слични предузетници, осим оних који копирају иноваторе:

- Предузетник је у ствари демонстрација разлика међу људима, која иначе постоји у реалном животу.
- Предузетник се рађа са предузетничким карактерним особинама и социјализацијом ствара, тј. континуираним квалитетним почетним образовањем, укључујући перманентно образовање током бављења пословима иновативног предузетништва и управљања тржишним пословањем

Иновативни предузетник који води рачуна о новим вриједностима за потрошача, истовремено води рачуна и о друштвеној одговорности, која подразумијева:

- Настојање да се пословна активност одвија у јавном интересу;
- Позитивна реаговања на хитне приоритете друштва;
- Испољавање спремности да се иде у сусрет, а не у конфликт код рјешавања проблема
- Усклађивање интереса власнике акција са ширим друштвеним интересима;
- Функционисање и понашање у стилу „доброг грађанина“ у окружењу;
- Да се у обављању послова експлицитни и са дужном пажњом поштују друштвене и етичке обавезе предузећа.

Пракса грађанских демократских друштава показује да су друштвена одговорност и профит комплементарне категорије, с обзиром да су високо-профитна предузећа друштвено најодговорнија предузећа. Друштвена одговорност предузетника у ужем смислу подразумијева да се у пословању придржава принципа етике, тј. да води рачуна о потребама, жељама, проблемима, захтјевима и очекивањима потрошача, у смислу вредновања колико су оне прогресивне и одговорне.

Маркетинг (тржишно) оријентисани предузетник држи се сљедећи пет стандарда:

1. **Златно правило**- понашај се на начин на који очекујеш да ће се други понашати према теби;
2. **Утилитарни принцип** – понашај се на начин који ће резултирати највећим добром за највећи број људи;
3. **Кантов категорички императив** – понашај се на начин да акција предузета под одређеним околностима постане универзални закон или правило понашања;
4. **Професионална етика** – предузимај акције на које се гледа као на исправне од стране професионалних колега;
5. **ТВ-тест** – менаџер би увијек морао да се запита „ да ли ће ми пријатно бити када аудиторијуму националне телевизије будем објашњавао зашто сам предузео ову акцију.

¹ Галогожа, М., Предузетничка економија, ММ College, 2001.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com